LA CASA DEI COMUNI
anci LOMBARDIA

5 febbraio 2021
seminario online

PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DEI BANDI PER INTERVENTI PUBBLICI DI RIGENERAZIONE URBANA E RIQUALIFICAZIONE DEI BORGHI STORICI

Innescare la rigenerazione urbana e territoriale: suggerimenti e idee per i Comuni

Paolo Cottino

AUDIS
AssociazioneAree Urbane Dismesse

Il punto di vista

AUDIS è un'associazione indipendente pubblico-privata nata nel 1995 per promuovere le innovazioni metodologiche e progettuali necessarie per la rigenerazione urbana.

Nel corso del 2020 AUDIS è stata *advisor* metodologico nel progetto di ricerca sui Centri di Competenze, coordinato da ANCI Lombardia nell'ambito dell'Intesa con la Direzione Generale Territorio e Protezione Civile di Regione Lombardia, con l'obiettivo di definire possibili modelli di supporto ai Comuni per la gestione dei più complessi processi di rigenerazione urbana.

QUESTI BANDI RAPPRESENTANO UNA PRIMA OCCASIONE DI APPLICAZIONE DI QUESTA PROSPETTIVA

La domanda di innovazione

- «Interventi finalizzati all'avvio di processi di rigenerazione urbana»

- «Interventi finalizzati alla riqualificazione e valorizzazione turistico culturale dei borghi storici»

concedono finanziamenti per

STRATEGIA DI RIGENERAZIONE DEL TERRITORIO

SINGOLI INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE FISICA DI IMMOBILI E SPAZI

PROCESSI DI SVILUPPO DI LUNGO PERIODO

a condizione di avere una

al fine di avviare

Risultati della ricerca sui CDC

LA CASA DEI COMUNI anci LOMBARDIA

AUDIS AssociazioneAree Urbane Dismesse

Aree di criticità

LA VISIONE STRATEGICA PER LA RIGENERAZIONE

=

LA GOVERNANCE COLLABORATIVA DELLA RIGENERAZIONE

+

IL **CAPITALE SOCIALE** NELLA RIGENERAZIONE

+

POLITICHE PUBBLICHE INTEGRATE PER LA RIGENERAZIONE

Aree di supporto

LA DIMENSIONE INCREMENTALE DELLA RIGENERAZIONE

=

CREARE CONDIZIONI DI PARTENERSHIP CON ALTRI ATTORI

GENERARE IMPATTI SOCIALI NEL CONTESTO TERRITORIALE

FAVORIRE L'AZIONE CONGIUNTA TRA I DIVERSI SETTORI DELLA PA

la nuova prospettiva

LA CASA DEI COMUNI anci LOMBARDIA

AUDIS AssociazioneAree Urbane Dismesse

SINGOLI INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE FISICA DI IMMOBILI E SPAZI

«

vanno concepiti NON come il FINE

MA come il MEZZO

attraverso cui

INNESCARE LA RIGENERAZIONE

URBANA

«Interventi finalizzati all'avvio di processi di rigenerazione urbana»

TERRITORIALE

«Interventi finalizzati alla riqualificazione e valorizzazione turistico culturale dei borghi storici»

MIGLIORARE LA CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA E STIMOLARE LA RIPRESA

FAVORIRE LA FRUIZIONE, LA PROMOZIONE E L'ANIMAZIONE

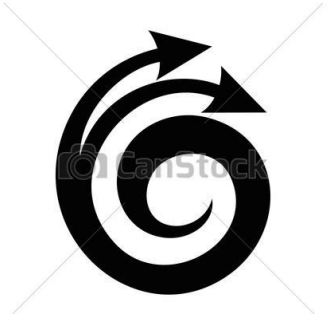
I 3 criteri di valutazione della proposta

LA CASA DEI COMUNI anci LOMBARDIA

AUDIS AssociazioneAree Urbane Dismesse

- «Interventi finalizzati all'avvio di processi di rigenerazione urbana»
- «Interventi finalizzati alla riqualificazione e valorizzazione turistico culturale dei borghi storici»

I.

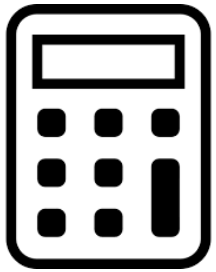


CAPACITA' DI FAVORIRE L'AVVIO DI PROCESSI DI RIGENERAZIONE

II.

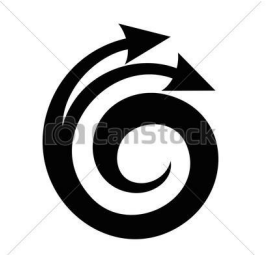
QUALITA' E CHIAREZZA DELLA STRATEGIA E DEI CONTENUTI

III.



CONGRUITA' DEI COSTI E SOSTENIBILITA' FINANZIARIA DEGLI INTERVENTI

I. Favorire l'avvio di processi di rigenerazione



I PROCESSI DI RIGENERAZIONE sono DINAMICHE DI TRASFORMAZIONE DI LUNGO PERIODO

- riferite ad un'area/contesto territoriale con particolari criticità (BISOGNO)

- orientate da specifiche visioni rispetto al futuro auspicabile (OBIETTIVI)

- che procedono per successioni nel tempo di singole iniziative tra loro concatenate (STRATEGIA)

- che scommettono sulla creazione di interesse e coinvolgimento degli attori e della comunità locale (COOPERAZIONE)

Esempi di prospettive di RIGENERAZIONE

DENSIFICAZIONE
Favorire l'inserimento di nuove popolazioni e la diversificazione abitativa

RIVITALIZZAZIONE
Promuovere l'insediamento di nuove attività e servizi per favorire la fruizione

ATTIVAZIONE
Avvicinare i servizi ai cittadini per rafforzare dinamiche comunitarie

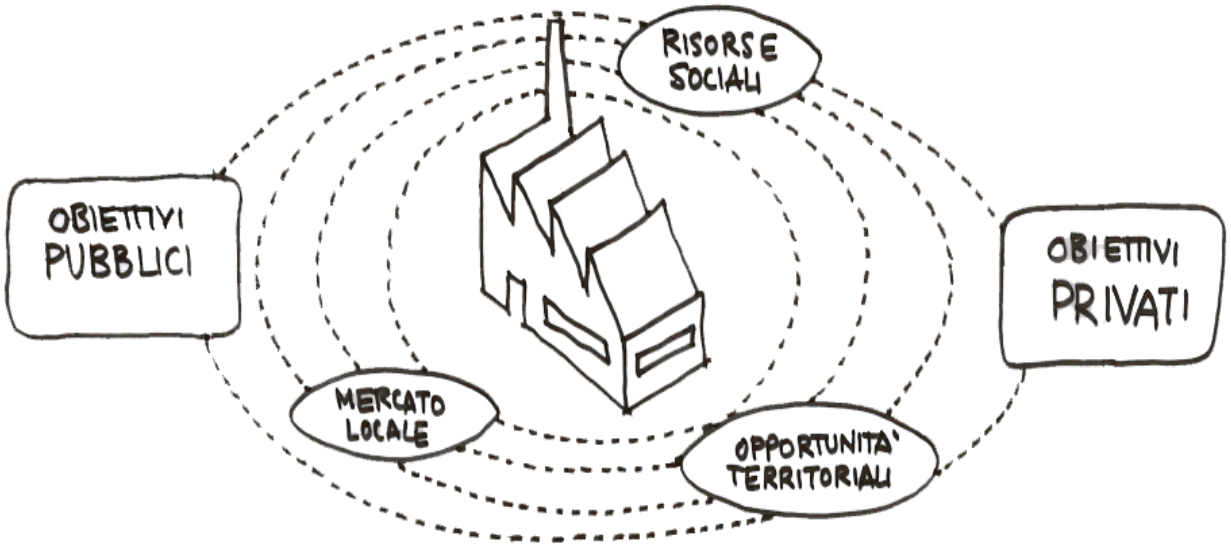
ATTRAZIONE
Valorizzando le caratteristiche dei contesti e rendendoli più dinamici

LA CASA DEI COMUNI anci LOMBARDIA

AUDIS AssociazioneAree Urbane Dismesse

La definizione della STRATEGIA di RIGENERAZIONE

si fonda sulla analisi del contesto entro cui si colloca l'immobile da riqualificare .....



... per poter definire:

- **CARATTERISTICHE E PROFILI**
- **VISION E OBIETTIVI**
- **ORIZZONTE TEMPORALE**
- **CONNESSIONE/ INTEGRAZIONE/ SINERGIA CON PROGETTI E INZIATIVE IN CORSO**

II. Qualità e chiarezza della strategia e dei contenuti

L'avvio dei processi di rigenerazione si può determinare anche attraverso SINGOLI INTERVENTI riferiti a specifici campi di politiche, che devono però essere pensati come iniziative utili a

- **Testare modelli innovativi (SCALABILITA')**
- **Sviluppare azioni dimostrative (FATTIBILITA')**
- **Attivare servizi integrativi a quelli esistenti (COMPLETAMENTO)**
- **Aggregare community per nuovi progetti (INCUBAZIONE)**

Esempi di aree di innovazione

POLITICHE ABITATIVE
(abitare leggero, abitare collaborativo, sharing housing,…)

POLITICHE CULTURALI
(fablab, coworking, residenze artistiche,…)

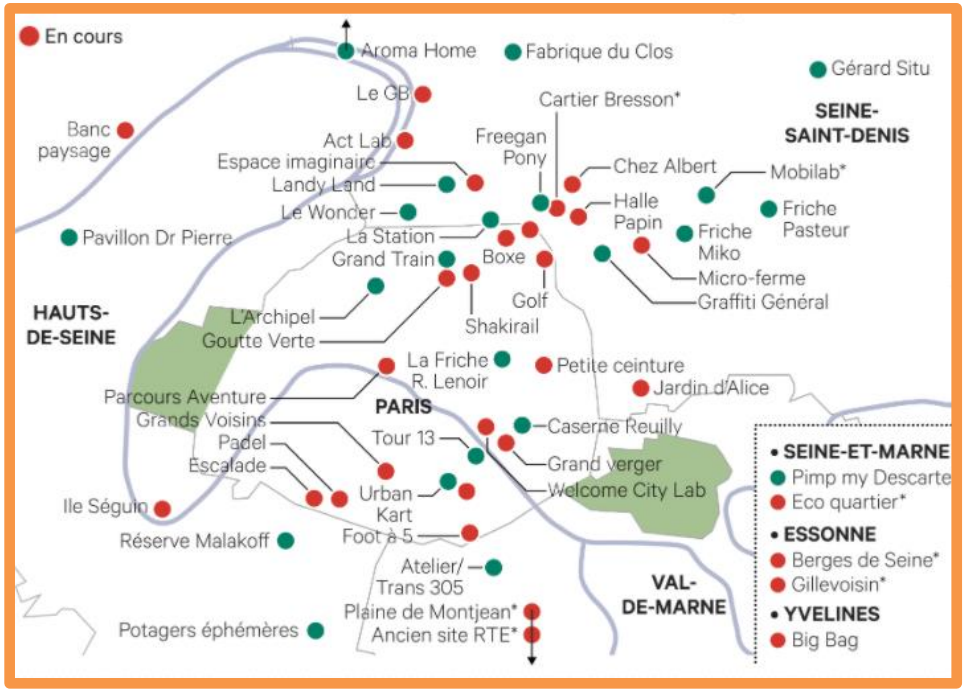
POLITICHE SOCIALI
(welfare di comunità, distretti di prossimità,..)

POLITICHE TURSITICHE
(turismo esperienziale, accoglienza diffusa,..)

ESPERIENZE SIMILI

I bandi regionali per l'urbanistica transitoria in Francia

- 9 edizioni (2016-2020)
- 51 progetti sostenuti in Ile de France (3 anni di convenzione)
- Budget degli interventi: tra i 20 e i 200 000€, (cofinanziato al 50%)
- Associazioni, cooperative e soggetti pubblici eleggibili



Les 5 Toits, Paris 16
Housing e spazi per l'artigianato

La Fabrique du Clos Stains
Spazio pubblico nella banlieue nord

PADAF,
Antony
Residenze artistiche, teatri, emergenza abitativa

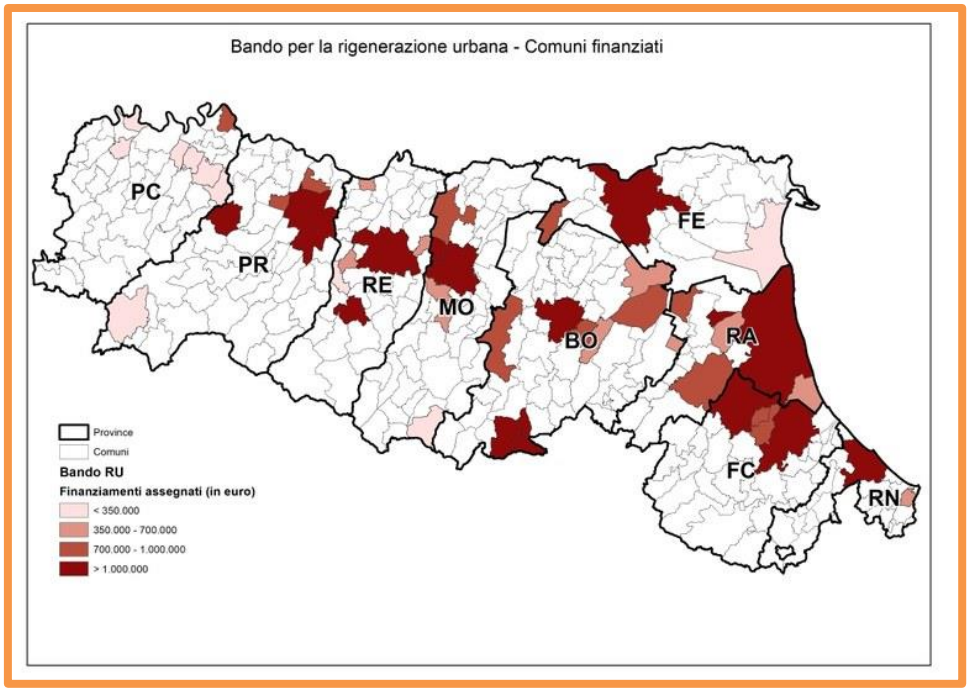
La Troisième Terre, Saulx-les-Chartreux
Coworking, sala prove, emergenza abitativa

LA CASA DEI COMUNI anci LOMBARDIA

AUDIS AssociazioneAree Urbane Dismesse

I bandi regionali per la rigenerazione urbana in Emilia Romagna

- Dal 2017
- 112 strategie presentate
- 43 comuni finanziati
- bando, rivolto a Comuni singoli e associati o Unioni di comuni,



Contributi per finanziare STRATEGIE DI RIGENERAZIONE volte alla qualificazione degli spazi pubblici, al riuso del patrimonio edilizio esistente e alla riduzione del consumo zero di suolo per città più belle, verdi e vivibili.

Il bando **esclude il finanziamento di opere spot, limitate e svincolate dal contesto socio-ambientale**

Il percorso strategico di rigenerazione urbana è orientato dall'approccio dell' **innovazione sociale**

Si favorisce il processo di **riattivazione e riuso temporaneo** degli immobili e dei patrimoni dismessi

SPUNTI

New Urban Body
Modelli di edifici ibridi

Nuovi spazi di vita e lavoro
Strategie incrementali

Input e richieste dei due bandi per la costruzione della strategia

- **ORGANIZZAZIONE POST EMERGENZA COVID**
- **RIDUZIONE CONSUMO DI SUOLO**
- **RIPRESA ECONOMICA**
- **RIQUALIFICAZIONE DEL PAESAGGIO**
- **SVILUPPO LOCALE E VALORIZZAZIONE DEL TURISMO CULTURALE**

- **Recupero, riqualificazione e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili**
- **Riqualificazione di spazi pubblici e di aree verdi urbane e miglioramento dell'accessibilità e della mobilità**
- **Infrastrutture per l'erogazione di servizi di informazione e comunicazione per l'accoglienza (anche attraverso tecnologie avanzate e strumenti innovativi (**

- **RISULTATI ATTESI**
- **EFFETTI SUL TERRITORIO**
- **SOGGETTI COINVOLTI**
- **MODALITA' DI GESTIONE**

LA CASA DEI COMUNI
anci
LOMBARDIA

5 febbraio 2021
seminario online

PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DEI BANDI PER INTERVENTI PUBBLICI DI RIGENERAZIONE URBANA E RIQUALIFICAZIONE DEI BORGHI STORICI

Grazie!

AUDIS
AssociazioneAree Urbane Dismesse